

PRESSEINFORMATION

Regio-Marketing-Tage 2023 vom 25.-26. Oktober in Kassel

Kongressauftakt mit Netzwerktreffen zum Megatrend Regionalität unter dem Titel „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“

Bad Nauheim, 17.07.2023

Der Regionalfenster e.V. lädt erstmalig zu den Regio-Marketing-Tagen, am 25. und 26. Oktober 2023, im Kongress Palais in Kassel ein. Unter dem Titel „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“ beleuchten Referent*innen aus unterschiedlichen Bereichen der Wertschöpfungskette in Fachbeiträgen, Talkrunden und verschiedenen Foren die Chancen und Stärken von Regionalität in Zeiten des Wandels. Nachhaltigkeit bildet dabei das Leitthema.

Das Regionalfenster hat sich seit seiner Markteinführung im Jahr 2014 als erste und einzige bundesweit einheitliche, vertrauenswürdige und transparente Herkunftskennzeichnung etabliert. „Mit den Regio-Marketing-Tagen 2023 möchten wir der Branche nicht nur ein spannendes und vielfältiges Programm bieten, sondern auch die Möglichkeit zum fachlichen Austausch. Ganz unter dem Motto „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“, sagt Wolfgang Leiste, Vorstandsvorsitzender des Regionalfenster e.V. Entscheider*innen aus der Lebensmittelwirtschaft, Lizenznehmer*innen des Zeichens Regionalfenster, Kooperationspartner wie Kontrollstellen und Länderzeichen, agrarpolitische Sprecher*innen aus Bund und Ländern, Entscheider*innen aus der Gemeinschaftsverpflegung und nicht zuletzt Produzent*innen sowie Erzeuger*innen sind dazu eingeladen, sich an zwei Tagen über Trends und neue Perspektiven zu informieren und in den direkten Dialog zu gehen.

Hochkarätige Referent*innen garantieren ein abwechslungsreiches Programm. Am Abend des 25. Oktober werden nach einem digitalen Grußwort des Bundesministers für Ernährung und Landwirtschaft, Cem Özdemir, Dr. Axel Kölle vom Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (Uni Witten/Herdecke) und Michael Niejahr, Direktor der EU Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung, für einen inspirierenden Kongressauftakt sorgen. Fortgeführt wird dieser am 26. Oktober durch spannende Beiträge von Größen aus der Ernährungswissenschaft wie Prof. Dr. Hannelore Daniel. Aber auch der Praxisbezug kommt durch Vorträge zu Themen wie „Nachhaltigkeitsbilanzierung und Resilienz“ oder „Regionalität in der Außer-Haus-Verpflegung“ nicht zu kurz.

Die Anmeldung ist schon jetzt zum Frühbucherpreis unter www.regio-marketing-tage.de möglich. Auf unserer Webseite finden Sie auch alle weiteren Informationen zur Veranstaltung und das laufend aktualisierte Programm.

PRESSEINFORMATION

Das Regionalfenster

Das Regionalfenster kann zur Herkunftskennzeichnung von Lebensmitteln, Blumen und Zierpflanzen verwendet werden. Es wird für jedes Produkt individuell erstellt und beantwortet dem Kunden so transparent die relevanten Fragen zur Herkunft.

Die Einführung erster Produkte mit dem Regionalfenster fand zur Internationalen Grünen Woche im Januar 2014 in Berlin statt. Immer mehr Unternehmen entscheiden sich seitdem dafür, bei der Vermarktung ihrer regionalen Produkte das Regionalfenster zu nutzen. Im Dezember des Jahres 2022 liegen der Geschäftsstelle über 5.510 bundesweite Produktregistrierungen von etwa 870 Lizenznehmern vor.

Die produktspezifischen Aussagen im Regionalfenster werden durch ein umfangreiches Prüf- und Sicherungssystem über alle Stufen der Wertschöpfung regelmäßig kontrolliert und abgesichert. Für das Prüf- und Sicherungssystem sind 21 Zertifizierungsstellen bei der Regionalfenster Service GmbH zugelassen.

Verbindliche Aussagen zur Herkunft

Das Regionalfenster trifft Aussagen zur Herkunft der eingesetzten landwirtschaftlichen Zutaten, dem Ort der Verarbeitung und optional zu den Vorstufen der Landwirtschaft, wie z.B. den eingesetzten Futtermitteln. Die Region für den Rohwarenbezug muss eindeutig benannt sein, zudem muss ein Qualitätssicherungssystem mit nachvollziehbarer Dokumentation und regelmäßigen neutralen Kontrollen bestehen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.regionalfenster.de>.

Kontakt:

Tanja Pieritz
Kommunikation

Regionalfenster Service GmbH
Lindenstraße 11
61231 Bad Nauheim

Tel: +49 (0) 06032 92515-01
Fax: +49 (0) 06032 92515-29
E-Mail: tpieritz@regionalfenster.de
Internet: www.regionalfenster.de