

## Leitbild Regionalfenster e. V. 2021

### Unser Selbstverständnis

#### Wir zeigen klar und glaubwürdig auf, wo Produkte herkommen.

Wir sind der Branchenstandard für eine ehrliche, glaubwürdige und unabhängig kontrollierte Kennzeichnung von regionalen Lebensmitteln sowie land- und forstwirtschaftlicher Erzeugnissen. Damit ermöglichen wir es Verbraucher\*innen, Produkte im Markt zu identifizieren, deren Herkunft ihrem Regionalverständnis entspricht.

### Unsere Ziele – unsere Arbeitsweise

#### Leitsatz 1: Wir kennzeichnen Herkunft und Regionalität transparent.

Durch unsere Regionalkennzeichnung ist die Definition der Region transparent und für Verbraucher\*innen eindeutig nachvollziehbar. Der Begriff Region ist sehr subjektiv geprägt und löst verschiedene Vorstellungen bei Bürger\*innen aus. Daher kennzeichnen wir Regionen und Orte von Erzeugung und Verarbeitung und lassen die Kund\*innen entscheiden, welche Produkte sie bevorzugen. In der Regel erscheinen Bundesländer und angrenzende Gebiete als größte Einheiten im Sinne des Verständnisses und der Glaubwürdigkeit bei Verbraucher\*innen.

Bei der Vermarktung hat der Grundsatz „Aus der Region, für die Region“ für uns Priorität. Aufgrund natürlicher Gegebenheiten, wie auch strukturell unterschiedlicher Voraussetzungen, kann aber auch eine Vermarktung in anderen Regionen bei einzelnen Produkten sinnvoll sein. Vor dem Hintergrund der Vermeidung von Lebensmittelverschwendung ist aufgrund von Missernten oder Überernten ein Warenaustausch zwischen den Regionen zweckmäßig. Regionale traditionelle Spezialitäten sind oftmals über die Regionsgrenzen hinweg beliebt und rechtfertigen daher eine überregionale Vermarktung. Dadurch wird auch die stärkere Verankerung solcher Produkte als Kulturgut in unserer Gesellschaft gefördert.

Unsere Zielsetzung bei Lebensmitteln aus mehreren Zutaten ist, dass nahezu alle Zutaten vollständig aus der Region kommen. Nicht wertgebende Zutaten, die einen geringen Anteil ausmachen und die aus regionaler Erzeugung nicht verfügbar sind, können auch von außerhalb der Region kommen. Entscheidend ist für uns, dass der jeweilige Mindestanteil der Zutaten aus der Region genau angegeben wird.

Insbesondere bei Produkten, bei denen der Betriebsmitteleinsatz eine herausragende Rolle für die gesamte Erzeugung und Wertschöpfung spielt, sprechen wir uns für die Nennung der Herkunft dieser Betriebsmittel im Regionalfenster aus. Dies betrifft beispielsweise Futtermittel, die idealerweise aus der Region bezogen werden.

#### Leitsatz 2: Wir stärken regionale Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung.

Das Regionalfenster steht für eine klare und nachvollziehbare Regionalkennzeichnung. Wir und unsere Lizenznehmer\*innen vereinfachen und fördern nachhaltiges Handeln, indem das Regionalfenster es Verbraucher\*innen erleichtert, regionale Erzeugung und Herstellung verlässlich zu erkennen und zu unterstützen. Damit kann ein aktiver Beitrag zur Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region und zur Berücksichtigung kurzer Transportwege bei der Vermarktung geleistet werden.

## Leitbild Regionalfenster e. V. 2021

Da Regionalität allein nicht als Qualitätskriterium angesehen werden sollte, empfehlen wir Anbieter\*innen regionaler Produkte, bezogen auf ihre Zielgruppen und Kund\*innen, freiwillig weitere Qualitätsaspekte zu berücksichtigen.

### Leitsatz 3: Freiwilligkeit und Kooperation ist unsere Basis.

Das Regionalfenster wird vom Engagement beteiligter und kooperierender Akteure der gesamten Wertschöpfungsketten getragen. Es bietet die Möglichkeit, Regionalität in ihrer Vielfalt und den jeweiligen Besonderheiten sicher zu stellen und eindeutig mit klarer Wiedererkennung zu kennzeichnen.

Wir unterstützen das Engagement und die Identität von Regionalinitiativen. Deshalb streben wir regionale Kooperationen mit diesen Zusammenschlüssen und Strukturen an.

### Leitsatz 4: Wir schaffen Vertrauen durch unabhängige Kontrollen.

Unabhängige Kontrollen ermöglichen eine hohe Glaubwürdigkeit und ein hohes Vertrauen bei Verbraucher\*innen und innerhalb der Wertschöpfungsnetzwerke. Mehrfachprüfungen und -zertifizierungen sollen vermieden werden, weshalb das Regionalfenster mit gängigen QS-Systemen zusammenarbeitet.

Um mit dem Regionalfenster dieselbe Verbindlichkeit und Glaubwürdigkeit wie ein staatliches Zeichen zu erreichen, werden bei missbräuchlicher Verwendung Sanktionen ausgesprochen. Hierfür ist ein Verfahren zur Überwachung der Richtlinienvorgaben und ein Beirat („Compliance-Beirat“) etabliert, der Verstöße klärt und Sanktionen ausspricht.

### Leitsatz 5: Wir sind offen für Veränderung und entwickeln uns stets weiter.

Das Regionalfenster entwickelt sich stetig weiter. Wir laden alle Beteiligten aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft ein, sich mit uns über die Weiterentwicklung des Regionalfensters auszutauschen. Die Mitglieder des Trägervereins gestalten diesen Prozess maßgeblich.

Entscheidungsfindungen im Trägerverein sind so strukturiert, dass keine Stufe in der Wertschöpfungskette ein Übergewicht bekommen kann. Im Regionalfenster e.V. ist die Expertise der Lebensmittelwirtschaft über sämtliche Wertschöpfungsstufen vertreten.

In einem unabhängigen Beirat sind Bundes- und Landesministerien, Verbraucherzentrale Bundesverband und Wissenschaft vertreten, um die Glaubwürdigkeit und Weiterentwicklung unseres Systems sowie der Kennzeichnung konzeptionell und in der Umsetzung bestmöglich zu begleiten.

### Unsere Vision

Die Mitglieder des Regionalfenster e.V. arbeiten mit ihrer Expertise der Lebensmittelwirtschaft über sämtliche Wertschöpfungsstufen jeden Tag daran, das Regionalfenster weiter zu denken, zu entwickeln und in die Zukunft zu führen.